

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Валерии Анатольевны Хворовой
«Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема
формирования ценностных ориентиров»,
представленной на соискание учёной степени кандидата
филологических наук,
научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Исследование медиапотребления молодёжи как самой многочисленной аудитории современного медиапространства представляется актуальным. В условиях всестороннего влияния современной информационной среды на все стороны жизни общества важно выяснить, как процессы медиапотребления воздействуют на молодого человека, чья личность находится в стадии становления.

В своём исследовании В.А. Хворова рассматривает процесс медиапотребления в развитии этого понятия: от зарождения и становления до современного состояния, справедливо обосновывая различные подходы к медиапотреблению. В диссертационном исследовании автор предпринимает успешную попытку разграничения двух молодёжных поколений. Данное разграничение позволяет провести сравнительный анализ специфических особенностей медиапотребления для каждого поколения молодёжи, что свидетельствует о научной новизне исследования.

Характеристика медиапотребления молодёжи предполагает не только определения общих черт поколений, но и требует поиска дифференцирующих факторов, что отражено в положении, выносимом на защиту: «Несмотря на схожие принципы формирования и функционирования медиапотребительских практик цифровой молодежи, поколения Y и Z обладают рядом дифференцированных характеристик» (стр. 7). Системный подход с использованием различных методов исследования позволил В.А. Хворовой выявить и охарактеризовать дифференцирующие медиапотребительские признаки для поколений Y и Z, что отражено в результатах и выводах исследования.

Особого внимания заслуживает ценностная парадигма медиапотребления, предложенная автором исследования, так как проблема воздействия медиасреды на формирование ценностей молодёжи является актуальной для многих отраслей науки: журналистики, психологии, социологии, педагогики, экономики, маркетинга. Безусловно, междисциплинарность исследования повышает его значимость.

Весьма интересными и убедительными представляются выводы об особенностях медиаповедения миллениалов (смещение новостного контента в сеть, избирательность по отношению к телеконтенту, возросшая роль социальных сетей и блогосферы) и центениалов (доминирование мобильного интернета в новостном потреблении, тяга к телеконтенту, практически полный отказ от печатных изданий и радио). Следует отметить, что данные особенности подчёркивают дифференциацию между поколениями.

В.А. Хворова последовательно выявляет дифференцирующие признаки и в ценностном поле исследуемых поколений: для миллениалов основополагающим фактором формирования ценностей является медиасреда в лице популярных медиаперсон и социальных сетей, а центениалы не признают никаких авторитетов.

Другим безусловным достоинством диссертационного исследования В.А. Хворовой является авторская разработка эмпирического материала, включающая три этапа исследования. Ценным является привлечение к исследованию экспертов по работе с молодёжью из разных отраслей знаний.

В целом, содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация В.А. Хворовой отвечает всем критериям, предъявляемым к исследованиям такого рода. Из автореферата следует, что выводы и материалы диссертации полностью отражены в научных публикациях. Основные положения диссертации и её результаты были представлены в виде докладов на научно-практических конференциях: опубликовано 25 статей, из них 4 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Всё это позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Валерии Анатольевны Хворовой на тему «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров» является интересным, завершённым научно-квалификационным исследованием, имеющим потенциал для дальнейшего научного развития.

Работа имеет теоретическую и практическую ценность как источник оригинальных теоретических положений в дисциплинах, связанных с изучением молодёжи.

Диссертационное исследование Валерии Анатольевны Хворовой полностью соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика и всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 «О порядке присуждения ученых степеней». Автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработкой не возражаю.

Отзыв подготовил:

Ильченко Сергей Николаевич,

доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика), доцент,

профессор кафедры телерадиожурналистики

Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Санкт-Петербургского государственного университета,

199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26,

s.ilchenko@spbu.ru

С.Н. Ильченко

«30» ноября 2023 г.

